

Sonntag, 6. Februar 2011

eBuddy und Contnet starten Partnerschaft

Der weltweit größte unabhängige Instant-Messenger-Dienst eBuddy öffnet sich für deutsche Mobile Advertising Aktionen. Das Social Netzwerk eBuddy umfasst mehr als 35 Millionen Unique Visitors pro Monat und vertraut die Vermarktung von Werbung der Mobile Advertising Agentur CONTNET in München an. Attraktiv auch die Schnittstellenversorgung, die problemlosen Austausch in alle wichtigen Netzwerken wie Facebook Chat, Google Talk, Hyves, ICQ, MySpace, Windows Live Messenger und Yahoo-Chat Messenger sorgen.

„Wir haben nach einem Partner mit dem richtigen Technik- und Marketing-Know-how im deutschen Markt gesucht und freuen uns, mit der CONTNET AG einen solchen Partner gefunden zu haben“, sagte Jan-Joost „JJ“ Rüb, CEO und Mitgründer von eBuddy. „Die CONTNET AG versteht die mobilen Dienste von eBuddy und hat hervorragende Möglichkeiten (Potenziale) für Werbungtreibende identifiziert.“ Die CONTNET AG wird ihre führende Position im Bereich Mobile Advertising dafür nutzen, um mehr als 2 Milliarden Page Impressions Premium-Werbung pro Monat zu vermarkten.

Werbungtreibende können über eBuddy mehrere Formen des Mobile Advertising nutzen. Hierbei sind die Apps eBuddy für iPhone, eBuddy für Android sowie eBuddy Lite Messenger (mobiles Internet) und eBuddy Mobile Messenger (J2ME) eingeschlossen. „Die Premium Instant Messaging-Plattform eBuddy bietet der CONTNET AG ein einzigartiges Umfeld für Marketing und Werbung, das perfekt zu unserem globalen Netzwerk aus Premium- Plattformen passt“, erklärte Ralph Suda, CMO der CONTNET AG.