

Informationen hier

NEW MEDIA

Contnet und eBuddy starten Mobile Advertising-Partnerschaft

Der Mobile Marketing-Spezialist Contnet, München, vermarktet ab sofort den Instant-Messenger-Dienst eBuddy in Deutschland. Über eBuddy chatten weltweit 35 Millionen Unique Visitors pro Monat in Instant Messaging-Netzwerken einschließlich AIM, Facebook Chat, Google Talk, Hyves, ICQ, MySpace, Windows Live Messenger und Yahoo-Chat Messenger über eine Schnittstelle. Der Dienst generiert nach eigenen Angaben zwei Milliarden Page Impressions im Monat.

"Wir haben nach einem Partner mit dem richtigen Technik- und Marketing-Know-how im deutschen Markt gesucht und freuen uns, mit der Contnet AG einen solchen Partner gefunden zu haben", sagt Jan-Joost Rüb, CEO und Mitgründer von eBuddy.



[Inhalt](#) | [Bestellung](#)

[Weitere Publikationen](#)

Red Box Kreativ-News