

MOBILE-SPECIAL-AUSGABE ZU DEN M-DAYS

CONTNET macht Bundeswehr und MYDAYS mobil

Jeder Zweite geht mindestens ein Mal wöchentlich mit seinem Mobiltelefon ins Netz - ein Drittel sogar täglich. Da ist es klar, dass sich öffentliche Organe die neuen Wege nutzbar machen. Einer der führenden deutschen Anbieter im Bereich Mobile Business und Content Providing ist die CONTNET AG. Anhand zweier Cases zeigen die Münchener die heutigen Möglichkeiten an mobilen Lösungen auf. Hierbei kommen Leistungsmodulare wie Mobile Payment, Mobile Internet und Mobile Advertising zum Einsatz.

Bundesministerium der Verteidigung setzt auf Mobile

Die Bundeswehr (BMVg) geht als eines der ersten staatlichen Organe neue Wege bei der Personalbeschaffung und startet mit CONTNET AG ein mobiles Karriere-Portal. "Staatliche Organe setzen vermehrt auf mobile Angebote, um bessere Services anzubieten und potenzielle Mitarbeiter anzusprechen", so CONTNET-Vorstand Ralph Suda: "Das Thema Recruiting spielt dabei eine zentrale Rolle im Kommunikationsmix." Arbeits- oder Ausbildungsplatzsuchende können sich mobil über die Karriere-, Verdienst- und Studienmöglichkeiten sowie die Vereinbarkeit von Familie und Dienst informieren. Zum Service gehören zudem aktuelle Meldungen, nach Bundesland

de mobile Portal wird durch eine iPhone Hybrid-App ergänzt. Ein Ausbau der Zusammenarbeit und die Bereitstellung weiterer Services befinden sich bereits in konkreter Planung.

M-Commerce mit Sofort-Kauf-Funktion

Zusätzlich zur BMVg öffnet CONTNET auch für den Erlebnisgeschenk-Experten MYDAYS den mobilen Kanal. Ein mobiler Shop mit Sofort-Kaufoptionen bildet das gesamte Angebot des Unternehmens ab. Für die unterstützende Kampagne aktiviert CONTNET sein führendes Vermarktungs-



"Staatliche Organe setzen vermehrt auf mobile Angebote, um bessere Services anzubieten und potenzielle Mitarbeiter anzusprechen zu können. Das Thema Recruiting spielt dabei eine zentrale Rolle im Kommunikationsmix."

Ralph Suda, Vorstand, CONTNET AG

sortierte Veranstaltungen und Videomaterial. Über einen Click2Call-Banner können Interessierte direkt aus dem mobilen Portal kostenfrei die Informations-Hotline der Bundeswehr anrufen und sich beraten lassen. Das plattformübergreifen-

netzwerk, zu dem auch die mobilen Portale der ProSieben-Sat.1-Gruppe zählen. MYDAYS-Geschäftsführer Fabrice Schmidt: "Das Thema Mobile wird künftig eine große Rolle im digitalen Business spielen." Und Contnet-Vorstand Suda fügt hin-

zu: "Mobile Commerce ist längst von einem Fantasiethema zu einer greifbaren Größe mutiert. Der Kauf physischer Waren über das mobile Endgerät wird sich bereits 2011 im Gesamtmarkt etablieren, die CONTNET wird mit entsprechenden Lösungen die Voraussetzungen für eine solche Entwicklung schaffen."

www.contnet.de

contnet®

CONTNET eröffnet neue Niederlassung

Der Premiumvermarkter und Mobile Business-Dienstleister CONTNET hat sein Vertriebsbüro in Düsseldorf eröffnet. Dieses wird von Thomas Mader geleitet, der von der Jogo Media GmbH wechselte. "Für den Ausbau unseres beratungsintensiven Mobile Advertising-Geschäfts ist der Standort Düsseldorf ideal", sagt Ralph Suda, Vorstand CONTNET. "Durch die Nähe zu Agenturen und Werbungtreibenden werden Kommunikations- und Planungsprozesse entscheidend beschleunigt und optimiert."

Lieken-App malt mit Mehl

CONTNET entwickelt für die Brot- und Backwarenfirma Lieken eine ungewöhnliche iPhone-App. In einem Grafikeditor können die Nutzer in virtuellem Mehl Bilder malen. Dies geschieht einfach durch das Streichen mit dem Zeigefinger über das Display. Bilder aus dem eigenen Fotoalbum lassen sich ebenfalls in Mehl umwandeln und nach der Bearbeitung versenden. In der App findet sich zudem der Internetfilm von Lieken Urkorn mit der israelischen Künstlerin Ilana Yahav, in dem die Idee mit dem Mehl-Malen umgesetzt wurde.

Paramount wirbt mit mobilen Bewegtbildern

Paramount wirbt für seine neue Komödie "Dinner für Spinner" auf den mobilen Portalen von "Abenteuer Auto" und "Popstars" mit einer Bewegtbildkampagne. Diese wurde von der Mobile Marketing-Agentur BaM! Interactive in Zusammenarbeit mit CONTNET umgesetzt und läuft portalabhängig auch auf iPhone. Paramount Pictures platziert die Kinofilm-Werbung in sogenannten Pre-Rolls.