

internet WORLD BUSINESS

AUSGABE 26/10 20. DEZEMBER 2010

Zwei Neue für Contnet

Der Münchner Erlebnisgeschenke-Anbieter Mydays GmbH startet den Verkauf übers Handy. Dienstleister ist die Contnet AG, die den mobilen Shop von Mydays.de konzipiert und entwickelt und begleitend eine crossmediale Kampagne über das Contnet-Netzwerk startet. Das in München ansässige Unternehmen betreut unter anderem die mobilen Angebote von Pro Sieben Sat1 und zählt laut eigener Angaben zu den Top-3-Mobile-Vermarktern.

Bereits Anfang Dezember sicherte sich Contnet das mobile Karriereportal der Bundeswehr, das als eines der ersten staatlichen Organe überhaupt diesen Kanal belegt. *h&b*



Mydays.de wird mobil