



On Demand Filmverleih Lovefilm ergänzt den Versand von DVDs und BluRays um ein VoD-Modell: Physische Abos werden um Streaming-Angebote aufgestockt, Einzelab-rufe sollen Kunden an den digitalen Filmverleih heranführen.

Das Heer mobilisiert

Contnet • Die Zukunft der deutschen Landesverteidi-gung hängt ab sofort auch vom Handy ab. Denn das Bundesministerium der Verteidigung (BMVg) hat das erste mobile Karriere-Portal gelauncht. Als Verbündete der Bundeswehr für die mobilen Aufrüstung stehen der Münchner Spezialist Contnet und die Online-Agentur Newcast, Düsseldorf, zur Seite. Gemeinsam verantworten die Agenturen die Konzeption und Umsetzung. Das Handy-Angebot verlängert die Inhalte des Karriere-Portals aus dem stationären Web. Dazu gehören Informationen zu Karriere-, Verdienst- und Studienmöglichkeiten. Neben dem Mobile-Portal betreibt die Bundeswehr auch eine iPhone-App. Damit genügend Rekruten zur Truppe stoßen, wird die Mobilisierung mit einer Kampagne im Vermarktungsnetzwerk von Contnet beworben. ks

