



Popstars-App: dient als Werbeumfeld für den US-Filmverleiher Paramount.

Paramount Pictures schaltet Video-Werbung auf Handys

veröffentlicht am 29.09.2010 um 16:00 Uhr · Digital · Artikel

Das potenzielle Kinopublikum bewegt sich immer häufiger im mobilen Web. Deshalb schaltet der Filmverleiher Paramount verstärkt seine Kampagnen auf den Handys. Seine neue Komödie "Dinner für Spinner" bewirbt er mit Video-Anzeigen auf den mobilen Portalen von "Abenteuer Auto" und "Popstars".

Die Kampagne stammt aus einer strategischen Zusammenarbeit zwischen der Düsseldorfer Mobile-Marketing-Agentur BaM! Interactive und Contnet, München. Paramount Pictures platziert die Kinofilm-Werbung als Pre-Rolls vor den eigentlich aufgerufenen Inhalten. Je nach Portal läuft die Kampagne auch auf dem iPhone von Apple. Das Budget bewegt sich im oberen fünfstelligen Bereich.