



Malen auf Mehl: Diese App macht's möglich.

Kunst aus Mehl: Drafftcb bringt Lieken Urkorn aufs iPhone

veröffentlicht am 20.08.2010 um 08:33 Uhr · Agenturen · Artikel

Mit „Mehlbildern“ hat Lieken Urkorn gute Erfahrungen gesammelt. Der gleichnamige Internet-Spot von Drafftcb, in dem die israelische Künstlerin Liana Yahav aus Mehl immer wieder neue Bilder kreiert und damit die Entstehungsgeschichte von Brot erzählt, gehört zu den erfolgreichsten des Unternehmens.

Jetzt bringt die Agentur zusammen mit dem Mobile Marketing-Dienstleister Contnet dieses Konzept auch aufs iPhone. Mit der App können User selbst Bilder in virtuellem Mehl auf dem Smartphone-Display „malen“ oder bestehende Fotos zu Mehlbildern verwandeln. Außerdem bietet die App Spiele, Brotrezepte und Informationen über die Geschichte der Traditionsmarke Lieken Urkorn.



„Die Lieken Urkorn-Kampagne ist ein gutes Beispiel für Kommunikation, die nicht in einem einzelnen Medium stecken bleibt und bei der Unterhaltung, Freude und Interaktion im Vordergrund stehen.“

„Die LiekenUrkorn-App ist ein perfektes Beispiel dafür, was im Bereich der mobilen Kommunikation inzwischen erreicht werden kann“, kommentiert Ralph Suda, Vorstand CONTNET. „Die Umsetzung im Zusammenspiel von DrafftCB, RockAByte und CONTNET ist eine hervorragende Ergänzung zu dem einzigartigen Internetfilm und gleichzeitig ein eigenständiger Zugang unter Nutzung moderner Kommunikationstechnik. Lieken Urkorn beweist damit erneut den Mut zu innovativer Kreativität und stärkt neben der Awareness in neuen Zielgruppen auch das Traditionsimage.“

Die LiekenUrkorn App ist ab sofort kostenlos im [AppStore](#) zu haben. Ein Download lohnt sich!