

Dienstag, 6. Juli 2010

Contnet eröffnet Düsseldorfer Niederlassung

Der Premiumvermarkter und Mobile Business-Dienstleister Contnet hat zum 1. Juli ein Vertriebsbüro in Düsseldorf eröffnet. Dieses wird von Thomas Mader geleitet, der von der Jogo Media GmbH wechselt.

Contnet will bundesweit weitere Büros eröffnen, der Standort München sollen mit Neueinstellungen in den Bereichen Advertising und Mobile Marketing verstärkt werden. „Für den Ausbau unseres beratungsintensiven Mobile Advertising-Geschäfts ist der Standort Düsseldorf ideal“, sagt Ralph Suda, Vorstand Content. „Durch die Nähe zu Agenturen und Werbungtreibenden werden Kommunikations- und Planungsprozesse entscheidend beschleunigt und optimiert. Die zweite Aufbauphase von CONTNET ist gelungen und wir danken allen, die daran beteiligt waren und sind. Nun gilt es, die nächste Ausbaustufe in Richtung Marktführerschaft zu erreichen. Ein Asset ist dabei unsere Full Service-Kompetenz. Contnet kann mobile Reichweiten erfolgreich monetarisieren und zudem mit langjährigem Know-how mobile Kampagnen konzeptionell und technisch realisieren. Dieses ganzheitliche Konzept macht die Zusammenarbeit mit Agenturen und Brands besonders einfach, effizient und flexibel.“