

Dienstag, 1. Juni 2010

CONTNET AG bekommt neuen Aufsichtsrat

Die CONTNET AG, einer der führenden deutschen Anbieter im Bereich Mobile Business und Top 3-Vermarkter im Mobile Advertising, startet mit einem neuen Aufsichtsrat in die Zukunft. Klaus F. Jaenecke, Ulrich Brunet und Michael G. Hoesch werden Aufsichtsratsmitglieder des Full Service-Anbieters im Bereich Mobile Business und Mobile Advertising.

Klaus F. Jaenecke wird ab sofort Vorsitzender des Aufsichtsrats des Münchener Unternehmens. Der 54-Jährige hat 30 Jahre internationale Managementenerfahrung als Angestellter (zuletzt als Executive Director bei Goldman Sachs & Co.) und selbständiger Unternehmer.

Unterstützt wird Jaenecke von Ulrich Brunet, 54. Er gründete 1994 die bruNET Gruppe, ein führender deutscher Provider für SMS- und MMS-Mehrwertdienste und Mobile Billing, die 2005 von Google übernommen wurde. Brunet hat über 25 Jahre Erfahrung in der IT- und Telekommunikations-Industrie. Vor der Gründung von bruNET war er 10 Jahre in verschiedenen Management-Positionen bei Digital Equipment und davor als Wissenschaftler bei der Raumfahrtagentur DFVLR tätig.

Dritter Aufsichtsrat ist Michael G. Hoesch, geschäftsführender Gesellschafter der Lifebond Gruppe (Hohenschäftlarn), Spezialist im Zweitmarkt für amerikanische und deutsche Lebensversicherungspolizen. Zuvor war der Unternehmer tätig als geschäftsführender Gesellschafter der Hoesch & Partner GmbH, Versicherungsmakler (Frankfurt am Main) sowie als Vorstandsmitglied der cash.life AG München.

Der neue Aufsichtsrat löst den bisherigen Aufsichtsratsvorsitzenden Florian Piëch und die Mitglieder Udo Lange und Holger Vogt ab.