

Contnet vermarktet IDG mobil

Die IDG Business Media GmbH aus München hat eine Partnerschaft mit der ortsansässigen Contnet AG geschlossen, einem Vermarkter im Bereich Mobile Enabling sowie Mobile Marketing. Die Kooperation betrifft die Portale Computerwoche.de, CIO.de, CFOworld.de und TecChannel.de. Die Vermarktung durch Contnet sei eine Basis für den von IDG Business Media vorangetriebenen Aufbau eines reichweitenstarken mobilen Informationskanals, der das Geschäftsfeld neben den bestehenden Print-Publikationen und Online-Plattformen ergänze, so das Medienunternehmen. "Vorrangiges Ziel ist es, unseren Werbekunden zusätzliche spannende Umfeldler und effiziente Lösungen zu bieten, und wir sind uns sicher, mit unseren Plattformen nachhaltig das Vermarktungsportfolio der Contnet AG verstärken zu können", sagt Sebastian Wörle, Gesamtanzeigenleiter bei IDG Business Media.