



VERLAGE IN BEWEGUNG -

## GET IN TOUCH WITH MOBILE MEDIA 2010!

**Expertenforum:** Hamburg, 15. April 2010

**Mobile Workshop:** Hamburg, 16. April 2010

Best Cases aus Europa, Asien und den USA

Mobile Kanäle: iPad, Apps & Co

Do's & Dont's mobiler Strategien

Zukunftstrends mobiler Dienste

### > Expertenforum zu iPad, Apps & Mobile Publishing

Als großer Hoffnungsträger gilt Mobile Media. Wachstumstreiber ist aktuell der iPhone/iPad-Hersteller Apple.

Zahlreiche Verlags- und Medienhäuser planen neue digitale Ableger ihrer Kernmarken. Im Mittelpunkt stehen dabei entweder Zusatzprogramme (Apps) für Multimedia-Handys wie das iPhone oder elektronische Magazine (E-Mags), die über elektronische Lesegeräte angezeigt werden können. Der Markt birgt für Publikums- und Fachverlage sowie Medienunternehmen große Potenziale, die es nun mit Hilfe einer richtigen Strategie und Positionierung in der mobilen Internet-Wertschöpfungskette zu realisieren gilt.

### > ERFAHREN SIE IN DIESEM EXPERTENFORUM, WIE SIE...

- sich mit der richtigen Strategie im mobilen Internet positionieren
- Apps und E-Reader erfolgreich für Ihr Unternehmen einsetzen
- Ihren Content über den mobilen Kanal gewinnbringend vermarkten
- Inhalte und Dienste optimal auf die „Unterwegs-Situation“ abstimmen
- Mobile als Werbemedium geschickt in crossmediale Kampagnen einbetten
- von den Erfahrungswerten der erfolgreichsten Mobile Märkte der Welt wie USA, UK, Italien und Japan profitieren

Als Ergänzung zum diesjährigen Expertenforum findet am Folgetag (16.04) ein **exklusiver Mobile Workshop** unter der Leitung von Marco Koeder, einem der Mobile-Experten aus Japan, statt.

### > REFERENTEN



Joachim Bader  
CLANMO



Patrick Fischer  
Burda Style Group



Christian Golecki  
Axel Springer



Chr. Hasselbring  
stern.de



Matthias Heubach  
heubach media



Stefanie Hoffmann  
aka-aki



Marco Koeder  
CyberMedia  
(Japan)



Burkard Leimbrock  
Vodafone D2



Sascha Lobo  
adnation



Gert Jan Oelderik  
NRC Handelsblad  
(Niederlande)



Stephan Scherzer  
IDG Prosumer  
(USA)



Thomas Schulz  
AdMob  
(UK)



Michael Stenberg  
Yahoo! Mobile



Ralph Suda  
CONTNET



Federico Vittadelli  
RCS Digital  
(Italien)

### > ANMELDUNG

**VDZ Zeitschriften Akademie**

Bettina Heiroth

Tel.: 030. 72 62 98 - 113

Fax: 030. 72 62 98 - 114

E-Mail: b.heiroth@vdz.de

www.zeitschriften-akademie.de

### > VERANSTALTUNGSORT

**Lindner Park-Hotel Hagenbeck**

Hagenbeckstraße 150

22527 Hamburg

Tel.: 040. 80 08 08 - 100

Fax: 040. 80 08 08 - 188