

ADVERTORIAL

Neue Wege im Mobile Advertising

Premiumvermarktung sorgt für wachsende Anteile im Marketing-Mix / Strategische Kooperation mit BaM! gestartet / Bewegtbild ist die Zukunft

Vor allem im Premiumbereich etabliert sich Mobile Advertising zunehmend als effektiver Werbekanal, um mit einer hohen Kontaktqualität relevante Zielgruppen zu erreichen. Aufgrund der vielen Vorteile, neuen Werbeformen und Einbindungsmöglichkeiten entscheiden sich immer mehr Werbungtreibende aus allen Branchen und deren Mediaagenturen für den Handyscreen als Werbeträger. Da eine professionelle Vermarktung nicht nur ein Sales-Thema, sondern auch eine Frage der kreativen und technischen Kompetenz ist, trennt sich die Spreu vom Weizen. Die CONTNET AG, nach nur zehn Monaten Top-3-Vermarkter mit einem umfangreichen mobilen Netzwerk und seit vielen Jahren ein führender Full-Service-Provider im Mobile Business, profitiert von ihrer Erfahrung sowie von ihrem spezialisierten Team. Hinzu kommen entscheidende USPs wie ein eigener mobile AdServer und weitere mobile Basistechnologien.

„Wir wissen, wie man Mobile Apps und mobile Portale effektiv vermarktet, weil wir sie selbst technisch betreiben. Mit uns als Vermarktungspartner entstehen keine Reibungsverluste durch die Beauftragung dritter und vierter Dienstleister“, so CONTNET-Vorstand Ralph Suda: „Wir können zudem mobile Kampagnen und Sonderwerbeformen schnell und zielgerichtet umsetzen und steuern. Das ist ein wesentlicher Vorteil.“ Als Premiumvermarkter besetzt CONTNET auch Fokusthemen wie Location-based Services und Mobile Video. „Diese werden von uns



Foto: Bettina Theisinger

CONTNET-Vorstand Ralph Suda: „Bewegtbild ist ein Treiber für die ganze Branche.“

konzeptionell erfasst und inhouse umgesetzt. Das Thema Bewegtbild ist ein wichtiger Treiber für die ganze Branche.“ Bereits jetzt würden die Videoservices von CONTNET stark genutzt. Vor allem im Bereich Entertainment und Lifestyle ist das Handy ein Showroom für die direkte, individuell wahrgenommene Endkundenansprache, das bei der Neukundengewinnung und der Kundenbindung einen bedeutenden Stellenwert einnimmt. Dementsprechend sind CONTNET und die Düsseldorfer Mobile Marketing Agentur BaM! interactive marketing GmbH eine strategische Partnerschaft eingegangen. Beide Unternehmen erweitern ihre Vermarktungskompetenzen und die mobilen Werbenetzwerke im Bereich junger, Entertainment-affiner Zielgruppen zu einem marktführenden Portfolio. BaM! fokussiert sich auf mobile Promotion-Aktionen. Für Kinofilme wie „Inglourious Basterds“, „Up in the Air“ oder „Wolfman“ hat BaM! die Kommunikationsstrategie, mobile Mediaplanung, Erstellung und Programmierung mobiler Inhalte, iPhone Apps sowie mobiler Internetseiten übernommen. Die Agentur platziert ab sofort die Werbung von Kunden wie Paramount Pictures und UIP auch auf den von CONTNET vermarkteten Portalen. Vorstand Suda: „CONTNET wird seine Marktposition mit weiteren strategischen Allianzen und neuen Kunden stärken. Es gehört zu unserer Unternehmenskultur, neue Wege zu gehen.“