

Bam und Contnet pushen Blockbuster mobil



Die Mobile Marketing Agentur **Bam Interactive Marketing**, Düsseldorf, kooperiert ab sofort mit dem Mobile Fullservice Anbieter **Contnet**. Mit der strategischen Partnerschaft erweitern beide Unternehmen ihre Vermarktungskompetenzen und die mobilen Werbenetzwerke im Bereich junges Entertainment.

Im Zuge der Zusammenarbeit hat Contnet, München, bereits Kampagnen in einer Reihe von Blockbuster-Releases großer Filmverleiher umgesetzt, darunter für "Wolfman" auf den mobilen Portalen von Pro Sieben, Sat 1 und Sport1.

Contnet betreut unter anderem das mobile Netzwerk des Pro-Sieben-Sat-1-Vermarkters SevenOne Media. Unter das exklusive Mandat fallen neben mobilen Internetportalen auch mobile Applications wie zum Beispiel die iPhone-Versionen von Sport1, Ran und Lokalisten.de. *ork*