

## "Die Mission 2011 heißt Marktführerschaft"

CONTNET AG mit Mobile Advertising, WEB App-Technologie und M-Commerce erfolgreich / Massiver Reichweitengewinn durch eBuddy / MYDAYSverkauft mobil mit CONTNET-Technologie

"Das Jahr 2011läutet eine neue Phase für CONTNETein. Nach Rekordumsätzen im Q4 2010konnte die vermarktbare mobile Reichweite durch den Gewinn des weltweit größten, unabhängigen Instant-Messaging-Dienstes eBuddy noch einmal erheblich gesteigert werden", berichtet Vorstand Ralph Suda. "Nicht nur unsere qualitativ hochwertige Reichweite inklusive des gesamten mobilen Angebots der ProSiebenSat.1 AG und Sport!, sondern auch die Top-Betreuung unserer Mandanten sowie unser hoher technischer Standard hat sich im Markt etabliert. In der mobilen Vermarktung profitieren die Kunden und Mandanten nicht nur vom Einsatz unseres eigenen MobileAdServers, sondern auch von vielen, marktführenden Speziallösungen wie Geotargeting, hochwertige RichMedia-Werbeformen und mobilen Landingpages." Die Mission 2011 lautet für die CONTNETdaher: Marktführerschaft in allen Leistungsbereichen. Hier bietet CONTNET

neben der mobilen Vermarktung auch die Konzeption und Realisierung von Mobile Applications, WEB Apps und Mobile Commerce-Lösungen an. Der große Vorteil: Als Technologie-, Marketing- und Vermarktungsspezialist in Sachen Mobile bündelt das Münchner Unternehmen, seit knapp 10 Jahren alle Kompetenzen unter einem Dach. Nicht nur der US-Riese eBuddy vertraut bei der Markteinführung in Deutschland auf CONTNET Auch der Erlebnisgeschenke-Experte MYDAYSverlässt sich voll auf die Münchner Mobile-Experten. MYDAYShat sich von CONTNETdie M-Commerce-Komplettlösung bauen lassen. "M-Commerce ist neben dem hohen Werbeimpact über mobile Kampagnen eines von vielen aktuellen Trendthemen, die wir erfolgreich besetzen", betont Suda. Entscheidend hierbei ist, dass CONTNETalle Leistungsbereiche sinnvoll und aus einer Hand miteinander verbinden kann. "Wir verfolgen einen ganzheitlichen

Ansatz vom gezielten Aufbau der Reichweite über die wichtigen Themen Nachhaltigkeit und Usability bis hin zu Betriebssicherheit und Performance." Die Kunden von CONTNET profitieren von einer ausgereiften und permanent erweiterten technischen Plattform, Backend-Kompetenz sowie vom Einsatz zahlreicher Leistungsmodulen, die den Einsatz des Kanals Mobile sinnvoll, effektiv und nachhaltig gestalten. Suda: "Wir sind weder eine ‚Mobile Banner-Fabrik‘ noch eine ‚App-Butze‘, sondern ein 360 Grad Mobile Anbieter mit Beratungskompetenz und technischem Know-how".



5 "mobile" Topthemen,  
 die von CONTNET erfolgreich besetzt werden

1. Mobile Advertising  
 (Standard Display und Rich Media)
2. Native Applications  
 (iPhone, Android, Windows Phone 7 ..)
3. WEB Apps mit Zugriff auf die Sensorik der Endgeräte (iPhone, Android, Windows Phone 7)
4. Mobile Internetportale, optimiert für alle relevanten Handsets im Markt
5. M-Commerce (Mobile Shop-Komplettlösungen inkl. Mobile payment)