

Freitag, 8. Januar 2010

Contnet bereits unter den Top 3 Mobile Advertising-Vermarktern

Der Mobile-Business-Anbieter Contnet vermarktet ab sofort das Mobile-Angebot der SevenOne Media und gehört damit zu den Top 3 der Mobile Advertising-Vermarkter in Deutschland.

Neben SevenOne Media mit mobilen Werbeumfeldern auf insgesamt 13 Handy-Portalen betreut das Unternehmen ASV, Disney, den FC Bayern München, RTL, Samsung, Sport1, T-Mobile, die Warner Music Group und den Deutsche Taschenbuch Verlag (dtv) zum Kundenportfolio im Mobile Business.

"Mobile Advertising hat bei Generalisten ein Nischen-Dasein. Sie müssen ihren Fokus aufgrund der noch weit höheren Umsatzchancen meist auf die performance-basierte Online-Vermarktung legen", sagt Contnet-Vorstand Ralph Suda, der auf das Thema Spezialvermarktung im Mobile Business am 28. Januar auf der Messe-Bühne der M-Days näher eingeht: "Die Vorteile sprechen eindeutig für die Spezialvermarktung."
