



Home / Nachrichten / Etats /

RSS-Feed

| A . A . A

Gefällt mir Registrieren, um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt.

Contnet vermarktet SevenOne Media mobil

skr

03.12.2009 07:22



Von Beginn nächsten Jahres an lässt **SevenOne Media** seine Mobilinhalte von **Contnet** vermarkten. Die Mediengruppe reagiert damit auf die wachsende Relevanz von Mobilwerbung.

Contnet wird für SevenOne Media unter anderem mobile [Anwendungen](#) für iPhones und andere Handys vermarkten. Außerdem soll das Angebot an Sonderwerbeformen und Bewegtbildwerbung weiterentwickelt werden. SevenOne Media verfügt über mobile Werbeumfelder auf 13 Handy-Portalen, darunter ProSieben, SAT1, N24 und ran.

"Mit Contnet haben wir einen Partner an unserer Seite, der über langjährige Erfahrung in der Vermarktung von Mobile Advertising verfügt", sagte Thomas Wagner, Geschäftsführer SevenOne Media. Im Bereich Onlinegames lässt sich das [Unternehmen](#) bereits von **nexter** vermarkten.

TOP-THEMEN



FriendScout24 startet ein Seitensprungportal

Secret lädt Menschen auf der Suche nach einem erotischen Abenteuer ein, sich gegenseitig zu finden und ihre Phantasien zu

leben. [mehr](#)



Social Media Club zur DLD Conference

Am ersten Abend der DLD Conference feierten im Münchner Mocar Pompidou rund 200 Gäste, die online was zu sagen haben.

[mehr](#)



"Ideen entstehen überall"

Marissa Mayer, Vizepräsidentin von Google, erklärt wie Unternehmen den Erfindergeist ihrer Mitarbeiter fördern können. [mehr](#)