

02.12.2009 12:00

## Mobile-Vermarktung: SevenOne Media holt sich Hilfe von Contnet.

SevenOne Media beauftragt Contnet mit Mobile-Vermarktung Der Mobile-Vermarkter



Contnet ist ab 2010 für die Vermarktung der Mobile Sites von SevenOne Media (ProSiebenSat.1) zuständig. Insgesamt verfügt SevenOne über 13 mobile Websites, darunter die Angebote von ProSieben, Sat.1, N24, ran, Lokalisten, Fem und ICQ. Inhaltlich decken die Portale die Themen Entertainment,

Sport, Community, News und Finance ab. Zu Contnets Auftrag gehört auch die Vermarktung von mobilen Apps sowie Sonderwerbeformen und Bewegtbildwerbung. Es ist nicht das erste Mal, dass sich SevenOne Experten-Hilfe von außen holt: Beim Thema In-Game-Advertising arbeitet das Unternehmen bereits mit nexxter zusammen.

neu meistgeklickt meistkommentiert

Einkaufsführer für Technik Käufer: Relaunch bei "Chip Test & Kauf"

Bislang erfolgreichste Staffel: 7,62 Mio Zuschauer sahen Dschungelcamp im Schnitt

Partnerschaft zwischen TV und Radio: RTL II verbündet sich mit Energy

Deutsche Stimme: Tina Kulow ist Facebook-Pressesprecherin

Kapusta ist Chef: Saatchi & Saatchi eröffnet Berliner Büro