

internet

WORLD BUSINESS

AUSGABE 24/09 23. NOVEMBER 2009

ALLE 14 TAGE TOPAKTUELL

Contnet greift an

Im Bereich mobiles Enabling zählt Contnet mit Kunden wie T-Mobile, Samsung oder Payback bereits zu den führenden Anbietern. Jetzt steigen die Münchner in die mobile Vermarktung ein. Ziel: Anfang 2010 in der ersten Liga mit Akteuren wie G+JEMS, Interactive Media oder Yoc zu spielen.

Neben Sport1 oder T-Com (Zweitvermarktung) hat eine Reihe Neukunden angedockt (darunter Computec, Random House), weitere folgen. Viel verspricht sich Contnet von der neuen Werbeform „Channel L-Presenting“. Kunden hier: L'Oréal Paris, Deutsche Bahn oder Continental. *häh* ■