

Informationen hier

NEW MEDIA

Contnet führt mobile Werbeform 'Channel L-Presenting' ein



Die Contnet AG, München, führt für die von ihr vermarkteten Wap-Portale (u.a. Sport1) die Werbeform 'Channel L-Presenting' ein. Dabei handelt es sich um eine Festplatzierung im Header-Bereich, in dem das jeweilige Wap-Portal-Logo gemeinsam mit dem Logo des Presenters eingebunden wird. Die Platzierung sieht Exklusivität vor. Erste Kunden auf wap.sport1.de, dem mobilen Portal der Online-Sport-Plattform Sport1.de, sind L'Oreal Paris, die Deutsche Bahn und die Continental AG. Andreas Hofmann, Director Mobile Marketing bei **Contnet**: "Das L-Channel-Presenting kombiniert etablierte Standards mit einer neuen, sehr aufmerksamkeitsstarken Header-Integration in hochwertigen Content-Umfeldern." Es handle sich damit um eine Werbeform, "die im Mobile Advertising eine neue Stufe der Kontaktqualität erzielt".



[Inhalt](#) | [Bestellung](#)

[Weitere Publikationen](#)

Red Box Kreativ-News

- Liganord Stylisten Santa Bevacqua für Grazia Italia
- Jahrestreff des Bundes professioneller Portraitfotografen im März
- Auslöser: Fotografie-Konzepte aus und in Leipzig